

전문대학 혁신지원사업 숏폼(Short-form) 영상 콘텐츠 공모전 운영계획(안)

□ 추진근거

- 전문대학 혁신지원사업 3주기('25~'27) 기본계획('25.3., 교육부)
- 전문대학 혁신지원사업 3주기 세부시행계획('25.3., 한국연구재단)

□ 추진배경 및 목적

- 추진 배경
 - 디지털 미디어 환경의 변화에 따른 주요 정보 전달 수단으로서 숏폼 영상 콘텐츠 (YouTube Shorts(쇼츠), Instagram Reels(릴스))의 높은 확산력을 활용한 전문대학 혁신지원사업 홍보
 - 학생들이 직접 혁신지원사업 경험을 콘텐츠로 제작하여 사업에 대한 이해도 제고와 사업 홍보 효과의 강화 필요
 - 학생들의 디지털 콘텐츠 제작 역량과 창의적 표현 능력 강화
- 목적
 - 학생 참여형 콘텐츠 제작을 통한 혁신지원사업의 인지도 제고 및 학생참여 확대
 - 학생들의 창의적 미디어 제작 역량 강화
 - YouTube Shorts(쇼츠), Instagram Reels(릴스) 등 홍보 콘텐츠 확보 및 혁신지원사업 성과 확산을 통한 대국민 인지도 제고

□ 추진계획(안)

- (공모전 명) 전문대학 혁신지원사업 숏폼(Short-form) 영상 콘텐츠 공모전
- (참가대상) 전문대학 혁신지원사업 수행 대학 재학생(개인 또는 팀)
- (공모주제)
 - 혁신지원사업 참여 후기
 - 혁신지원사업 프로그램 소개
 - 혁신지원사업을 통해 변화한 대학 생활
 - 우리 대학 혁신지원사업 홍보
 - 우리 대학 환경 개선 사례 소개

○ (콘텐츠 제작 기준)

구분	내용
유형	유튜브 쇼츠, 인스타그램 릴스 등
영상길이	30초 이내
영상형식	세로영상(9:16)
해상도	1080 × 1920 (권장)
파일형식	MP4

※ 권장사항

- 명확한 메시지 전달
- 자막 활용
- 짧고 강한 스토리 구성
- 배경음악 활용
- AI 기반 콘텐츠 제작 가능
- 음악, 폰트, 이미지 등 저작권 침해가 없는 범위 내에서 활용

○ (평가방식) 온라인 참여도 합계(30%)+심사위원 평가(70%)

- (온라인 참여도 30점): 게시된 콘텐츠의 '조회수'와 '좋아요' 등 반응 수 반영. 단, 좋아요 수가 전체 점수에 과도한 영향을 주지 않도록 배점은 30점 이내로 제한

최종 심사 시 “조회수, 좋아요 점수(30점 만점)”를 산출

$(\text{작품별 좋아요 수} \div \text{최다 좋아요 수}) \times 15 + (\text{작품별 조회수} \div \text{최다 조회수}) \times 15$

※ 조회수 집계 기준

- (집계시점) 심사일 기준 조회수
- (집계방식) 공개 영상 기준, 동일 조회수 발생 시 심사점수 반영, 비정상 조회수(봇, 광고 등) 제외, 비공개 또는 삭제영상 제외, 조회수 조작이 확인될 경우 심사 제외
- (심사위원 평가) 콘텐츠 아이디어의 독창성, 참여 프로그램의 내용과 혁신지원사업의 메시지 전달, 영상 편집 및 구성, 유튜브 확산 가능성 및 홍보 효과 등을 평가
- (심사기준)

구분	내용	배점
창의성	콘텐츠 아이디어 독창성	25
메시지 전달력	참여 프로그램의 내용과 혁신지원사업의 메시지 전달	25
완성도	영상 편집 및 구성	20
합계		70

- (제출방법) 각 대학 자체 심사로 선정된 우수작품 5건 이내 이메일 제출

〈업로드 기준〉

- 제목 또는 설명에 다음 해시태그 포함(필수 해시태그)

#혁신지원사업 #대학혁신 #대학이바뀐다 #○○대학교

- (제출자료)

- 공모전 제출 목록(공모전 담당자 정보 포함, 엑셀파일 제출)(서식1)
- 참가신청서(서식2), 작품 활용(사용)동의서(서식3), 참가 서약서(서식4), 개인 정보 수집·이용 동의서(서식5)

- (포상대상 및 규모)

구분	포상건수	부상
대상	2건	건당 30만원, 한국연구재단 이사장상
최우수상	6건	건당 20만원, 한국연구재단 이사장상
우수상	12건	건당 10만원, 발전협의회 회장상
장려상	30건 내외	건당 5만원, 발전협의회 회장상

* 시상금은 기타소득세를 공제하고 지급하며, 훈격 및 포상건수는 변경될 수 있음

- (시상식 및 발표 등) 혁신지원사업 추계워크숍 시 콘텐츠 재생 및 시청, 향후 SNS 등을 통해 혁신지원사업 및 대학의 홍보 콘텐츠로 활용

- (추진일정)

구분	주요내용	일정
공모 공고	「 혁신지원사업 숏폼(Short-form) 영상 콘텐츠 공모전」 안내	2026. 3. 20.(금)
영상 제작 및 신청서 제출	영상제작 및 업로드, 1차 서면심사 자료 제출	-
심사위원 평가 (조희수 확인 등)	참가신청서, 영상(URL) ※ 심사위원 5명 내외	-
홍보	조희수 증가를 위한 영상 공유 및 홍보	추계워크숍 전일까지
시상식	전문대학 혁신지원사업 추계워크숍 전시 및 영상시청	혁신지원사업 추계워크숍 (2026.08.24 예정)